

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИНДУСТРИИ

Хилола Фармоновна ОЧИЛОВА

доцент

кандидат экономических наук

Ташкентский государственный экономический университет

Ташкент, Узбекистан

hilola.ochilova20@gmail.com.

ORCID: 0000-0001-9230-2695

Аннотация

В данной статье проведен анализ потребности республики в туристских кадрах. Эти данные удобно совмещать с перспективами развития отрасли туризма через государственные и региональные программы. При этом данные планы должны стать составной частью политики занятости населения в рамках государственной программы социально-экономического развития регионов республики. Такой системный подход позволяет точно и рационально реализовывать прогнозы потребностей профессиональных субъектов туристической деятельности.

Ключевые слова: потребность в туристских кадрах, туристское образование, туриндустрия.

ТУРИСТИК КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Хилола Фармоновна ОЧИЛОВА

Доцент

Иқтисод фанлари номзоди

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Тошкент, Ўзбекистон

hilola.ochilova20@gmail.com

ORCID: 0000-0001-9230-2695

Аннотация

Ушбу мақолада республиканинг туристик кадрларга бўлган эҳтиёжи таҳлил қилинган. Бу маълумотларни давлат ва ҳудудий дастурлар орқали туризм индустриясини ривожлантириш истиқболлари билан бирлаштириш қулай. Шу билан бирга, мазкур режалар республика ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш давлат дастури доирасида аҳолини иш билан таъминлаш сиёсатининг ажралмас қисми бўлиши керак. Бундай тизимли ёндашув туризмнинг профессионал субъектларининг эҳтиёжлари прогнозларини тўғри ва оқилона амалга ошириш имконини беради.

Таянч сўзлар: туристик кадрларга бўлган эҳтиёж, туризм таълими, туризм саноати.

В настоящее время в Узбекистане отсутствует единая концепция непрерывной подготовки кадров, охватывающая все уровни подготовки специалистов туристической отрасли. Актуальность повышения эффективности отраслевой системы туристского образования обусловлена важной ролью этой системы в государственной политике в области развития человеческих ресурсов, учитывая реальную ситуацию на рынке труда, растущие потребности индустрии туризма. Традиционное проектирование систем туристского образования в процессе диверсификации за счет развития социального опыта, связанного с туристической сферой, в настоящее время является малопродуктивным. Профессиональное туристическое образование в Узбекистане еще не накопило достаточного опыта для подготовки лучших специалистов. Слепое копирование зарубежного опыта нецелесообразно, так как системы туристского образования в развитых странах направлены на решение задач развития мирового туристского рынка, на котором Узбекистан выполняет роль потребителя.

Модернизация современной системы образования, обусловленная темпами развития современной экономики, науки и информационных технологий, выдвинула на первый план вопрос реорганизации и развития систем подготовки кадров, в том числе для сферы туризма [1].

Под модернизацией принято понимать – изменения, улучшения, отвечающие современным требованиям.

Л.И.Лубышева и В.Мазин дают следующее определение понятию «модернизация образования» – это форма преодоления разрыва между содержанием образования и уровнем развития научной и общественной образовательной практики [2]. Когда профессионалы не соответствуют требованиям общественной жизни, возникают напряжения и кризисные ситуации, требующие изменений и модернизации системы образования.

М.К.Пардаев и Х.Н.Очилова [4] считают, что в туристском образовании эффективно применение дуального образования, т.е. образования, при котором знания и профессия усваиваются одновременно. Г.Саъдуллаева [5]

отмечает, что система профессионального туристского образования, достигшая определенных успехов в рыночной среде, еще не завершила процесс своего становления. На наш взгляд, сегодня важно решить многие теоретические и методологические проблемы в этом направлении.

Целесообразно развивать кадры индустрии туризма как процесса преодоления разрыва между содержанием профессионального туристского образования и уровнем образовательных требований со стороны студентов, работодателей, научных учреждений, профессиональных ассоциаций, сообществ и государственных органов.

В ходе проведенного исследования выявлены проблемы, связанные с модернизацией системы туристского образования в республике. Используются методы сравнительного анализа. Предложены приоритетные направления совершенствования системы подготовки кадров и внедрения практико-ориентированного механизма обучения персонала для туристической индустрии.

Целью модернизации отраслевой системы развития человеческих ресурсов является создание устойчивой системы подготовки конкурентоспособных, узкоспециализированных специалистов, отвечающих индивидуальным, общественным и национальным запросам.

Для достижения вышеуказанной цели необходимо решить следующие задачи, представленные на рис. 1.

1. Выявить наиболее существенные противоречия в отечественной системе подготовки кадров для индустрии туризма. Противоречия на современном этапе затрагивают все функциональные области профессиональной подготовки:

– в экономической сфере – это взаимосвязь между спросом рынка труда на квалифицированных специалистов разного уровня квалификации и количеством людей, получающих начальное, среднее и высшее профессиональное образование для индустрии туризма;

– в области социальной педагогики: между растущим спросом на профессионалов туризма в сегодняшней сложной человеческой жизни и качеством подготовки;

– в области образования и методологии: между необходимостью совершенствования процесса профессиональной подготовки специалистов индустрии туризма для обеспечения их конкурентоспособности на рынке труда и уровнем учебно-методического обеспечения реализации этого процесса;

– в научно-методическом направлении: между необходимостью комплексного профессионального образования специалистов индустрии туризма и существующей научной базой теории и методологии профессионального образования.

2. Необходимо определить преимущества и недостатки наиболее распространенных зарубежных моделей обучения для использования в процессе модернизации системы обучения в отечественной индустрии туризма. Европа и США являются наиболее признанными моделями обучения в индустрии туризма в мире [6]. Однако каждая модель имеет свои преимущества и недостатки, которые нельзя слепо имитировать из-за различных социально-экономических и психологических аспектов.

Обосновать структуру и организацию отраслевой системы подготовки кадров для индустрии туризма. Система подготовки кадров для туристической индустрии должна представлять собой динамическую адаптивную социально-экономическую систему, основанную на взаимосвязи следующих подсистем: индустрия туризма, отраслевая система образования, а также факторы, влияющие на первые две подсистемы вместе и по отдельности.

4. Разработать наиболее важные элементы концепции развития отраслевой системы подготовки кадров для индустрии туризма. Целью концепции развития системы производственного обучения является формирование единой системы непрерывного обучения, учитывающей

условия социально-экономического развития Республики Узбекистан и основанной на направлениях и тенденциях современного образования.

5. Разработать комплексную систему показателей для анализа текущего состояния отраслевой системы подготовки кадров и прогнозирования будущих изменений. Для мониторинга отраслевой системы развития человеческих ресурсов и определения направления модернизации необходима система индикаторов. Критерии включения показателей в эту систему находятся на уровне принадлежности к двум взаимосвязанным наборам: показатели рынка труда и показатели состояния среды обучения в индустрии туризма.

(Рисунок 1 разработан автором).



Рис. 1. Аспекты, которые необходимо решить при модернизации образования в области туризма

Следует использовать количественные и качественные показатели, которые могут быть объемными, структурными или динамическими.

– отношение объема выпускников отраслевых специальностей к общей численности отраслевой рабочей силы [7];

– отношение числа обучающихся на разных уровнях подготовки (средней, высшей и послевузовской) к общему числу обучающихся;

– динамика удовлетворения спроса на рынке труда;

– изменение количества выпускников со средним и высшим профессиональным образованием, устроившихся на работу по специальности в течение первого года после окончания обучения и др.

6. Анализировать существующие и разработать новые математические модели для оценки и прогнозирования ресурсного обеспечения системы подготовки кадров, потребности индустрии туризма в человеческих ресурсах и влияние различных социально-экономических факторов на деятельность отраслевой системы подготовки кадров и т.д.

7. Разработать рекомендации по совершенствованию социально-экономических механизмов, направленных на достижение качественного обучения в отраслевых системах подготовки кадров. Эти механизмы могут включать: научное, правовое, учебно-методическое, информационно-аналитическое, организационное обеспечение подготовки кадров для туризма.

8. Разработать рекомендации по управлению качеством образования в индустрии туризма на основе расширенной и адаптированной системы показателей для оценки профессиональной готовности в индустрии туризма. В частности, на наш взгляд, наиболее важными направлениями для разработки рекомендаций являются:

– развитие эффективной системы качественного управления образованием и механизмы управления качеством образования в индустрии туризма;

– разработка набора показателей (функциональных и личностных компетенций) для оценки готовности персонала в единой системе мониторинга;

– формирование единой системы мониторинга качества работы специалистов;

– создание профессионального паспорта специалиста и входящих в него документов.

9. Сформулировать рекомендации по мониторингу отраслевой системы обучения и рынка труда с целью формирования информационной базы для определения будущего спроса на человеческие ресурсы на основе социально-экономического потенциала каждого региона, а также изучения закономерности процессов, происходящих в системе туристского образования, степени риска и типологии проблем.

10. Повысить уровень координации в дополнительном профессиональном образовании путем создания разветвленной сети государственных и независимых учебных центров для координации программ обучения. Одной из функций этих центров является выдача сертификатов и дипломов о переподготовке и повышении квалификации, единых для всей республики. Предлагается создать единую систему непрерывного профессионального образования на базе центров, с одной стороны, стандартизировать все программы переподготовки и повышения квалификации кадров для индустрии туризма, а с другой – реализовать их в различных учебных заведениях на основе использования инновационных технологий и возможностей дистанционного обучения. Ниже перечислены некоторые ключевые элементы программы. Каждый центр должен обеспечить разработку и функционирование единой системы подготовки профессорско-преподавательского состава для высших учебных заведений сферы туризма.

11. Разработать рекомендации по сосредоточению научного и практического потенциала индустрии туризма в ключевых инновационных центрах. Целесообразно создать исследовательские центры индустрии туризма. Создание центров обусловлено необходимостью проведения фундаментальных и прикладных научных исследований в области прогнозирования будущего и текущей деятельности предприятий туризма.

Деятельность центра позволит прогнозировать тенденции на международном и национальном туристском рынке, проводить более эффективную инвестиционную политику в сфере туризма, формировать и обновлять профессиональные отраслевые заказы, развивать материально-техническую базу и инфраструктуру, формировать профессиональный рынок труда.

12. Создать отраслевые службы занятости как элемент инфраструктуры рынка труда [3]. Целью создания отраслевой службы занятости является организация многоуровневого мониторинга рынка труда и системы профессионального образования, а также обеспечение современных требований к квалифицированным специалистам, с одной стороны, и специалистам индустрии туризма – с другой. На основе мониторинга движения специалистов должны быть сформированы отраслевые банки вакансий.

Объектом усовершенствования является система туристского образования. Предметом модернизации являются содержание образования, процессы и формы системы подготовки кадров для индустрии туризма.

Субъектами модернизации системы туристского образования являются учебные заведения различных уровней, туристские предприятия, государственные органы, научно-исследовательские центры, общественные профессиональные ассоциации и местные сообщества.

Процесс модернизации системы образования в сфере туризма соответствует общей концепции системы образования Республики Узбекистан на современном этапе, основной целью которой является достижение современного качества образования, его адаптация к настоящим и будущим потребностям личности, общества и государства.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Воронцова М.Г. Развитие менеджмент-образования в сфере туризма. // Туристические фирмы. – СПб., ОЛБИС, (вып. 25), 2001.

2. Зорин И. В. Образование и карьера в туризме. – Москва: Сов. спорт, 2000. – 236 с.
3. Очиллова Х.Ф. Профессиональное туристское образование в Республике Узбекистан // Научные известия, 2022. – №29. – С.248-250.
4. Пардаев М.Қ., Очиллова Х.Н. Дуал таълимда – бирданига билим ва касб-хунар ўрганади // ЖМВМ. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dual-talimda-birdaniga-bilim-va-kasb-unar-rganadi> (дата обращения: 09.07.2023).
5. Саъдуллаева Г. Туризм хизматлари бозорида таълим туризми тушунчаси моҳияти ва уни ривожлантиришнинг хориж тажрибалари // Инновацион технологиялар, 2020. – №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-hizmatlari-bozorida-talim-turizmi-tushunchasi-mo-iyati-va-uni-rivozhlantirishning-horizh-tazhribalari> (дата обращения: 09.07.2023)
6. Richards, G.(ed). European Tourism and Leisure Education: trends and prospects. - N1: Tilburg University, 1995. - pp.2936) 2009. С.107
7. www.stat.uz