

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Тохир Курбанович ЭРГАШЕВ**

доцент

кандидат экономических наук

Каршинский инженерно-экономический институт

Карши, Узбекистан

**Нигора Зокиржон кизи ТОХИРОВА**

магистрант

Каршинский инженерно-экономический институт

Карши, Узбекистан

### **Аннотация**

В данной статье представлены мнения авторов о возможностях совершенствования системы управления предприятиями, действующими сегодня в нашей стране, и достижения эффективности за счет использования методов управления, а также разработаны соответствующие предложения и рекомендации.

**Ключевые слова:** менеджмент, экономика, предприятие, методы управления, система управления.

## **КОРХОНАНИНГ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**Тохир Қурбанович ЭРГАШЕВ**

доцент

Иқтисодиёт фанлари номзоди

Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти

Қарши, Ўзбекистон

**Нигора Зокиржон кизи ТОХИРОВА**

Магистрант

Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти

Қарши, Ўзбекистон

### **Аннотация**

Ушбу мақолада муаллифларнинг бугунги кунда мамлакатимизда фаолият юритаётган корхоналарни бошқариш тизимини такомиллаштириш ва бошқарув усулларини қўллаш орқали самарадорликка эришиш имкониятлари тўғрисидаги фикр-мулоҳазалари баён этилган, шунингдек, таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

**Таянч сўзлар:** менежмент, иқтисодиёт, корхона, бошқарув усуллари, бошқарув тизими.

В настоящее время существует потребность в коренном пересмотре принципов управления в отраслях народного хозяйства, в том числе на

промышленных предприятиях. В этой связи Президент нашей республики подчеркнул следующее: «...модернизация предприятий, дальнейшее ускорение технического и технологического перевооружения, широкое внедрение современных, гибких технологий. Эта задача в первую очередь касается основных секторов экономики, экспортоориентированных и локализованных производственных мощностей».

Целью данного задания является содействие реализации различных программ, направленных на модернизацию производства, техническое и технологическое перевооружение, переход на международные стандарты качества. Это позволит нашей стране занять устойчивое положение, как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

При этом следует отметить, что модернизация и переход на международные стандарты касаются не только средств производства, но и системы управления. В нашей стране в настоящее время реализуются значительные экономические реформы, что подчеркивает важность роли современных лидеров с новым мировоззрением. По словам Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева, будущее нашей страны зависит от воспитания поколения граждан, обладающих духовной и культурной зрелостью, свежестью ума, независимым мышлением и трудоспособностью, а также профессиональными навыками, соответствующими научно-техническим требованиям современности. Ответственность за реализацию этого видения возложена на людей гордых, верных, волевых, патриотичных, честных и благородных.

Внедрение рыночных отношений в нашей республике привело к бурному развитию предпринимательских структур на основе частной собственности в различных отраслях экономики. У руля этих изменений находятся люди, их работа и предпринимательский потенциал. Наука управления направлена на изучение социально-экономических отношений, возникающих в результате этого процесса.

В литературе на экономическую тематику часто предлагается сравнивать организации, предприятия, фирмы, корпорации и компании с живыми организмами. Говорят, что эти субъекты естественным образом возникают, растут и в конечном итоге их деятельность приходит в упадок.

В науке управления организация обычно определяется как группа людей, работающих для достижения общей цели. Успешность предприятия или организации определяется деятельностью человеческих ресурсов. Таким образом, достижение поставленных целей во многом зависит от желания, мотивации и деловой хватки сотрудников. Поэтому крайне важно, чтобы руководители организации подходили к своей работе с большим чувством ответственности.

Зарубежные экономисты, в том числе М.Х.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедури дают различные определения понятия «менеджмент»: «Менеджмент – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, направленный на определение целей организации и осуществление ее». П.Ф. Друкер считает, что менеджмент – это «...особый вид деятельности, превращающий хаотичную толпу в эффективную и продуктивную группу». С. Гуломов в своей книге «Основы менеджмента» определяет понятие «менеджмент» следующим образом:

1. Менеджмент – это особый вид управления, относящийся к экономике и основанный на рыночных отношениях.
2. Менеджмент направлен на получение дохода и прибыли на основе экономических методов управления.
3. Менеджмент – это целенаправленный метод управления или управление, направленное на эффективную организацию труда.
4. Менеджмент – это деятельность руководства организации, которое считает своей задачей повышение качества продукции и производительности труда.
5. Менеджмент – это высококвалифицированный труд. Это вид организационной деятельности, важной частью которой является

всесторонний и точный анализ конкретных условий управления, разработка новых проектов, тактики и стратегии организационного развития.

6. Руководство рассматривает себя как гибкую и дееспособную систему управления, способную воспринимать своевременную реструктуризацию, рыночные условия, конкуренцию, факторы социального развития.

7. Менеджмент – это деятельность, включающая в себя искусство подготовки, организации и руководства действиями человека.

По мнению М.Косимова, управление предполагает планирование отношений и деятельности для достижения целей организации, организацию эффективного использования ресурсов, рациональное координирование разделения труда, справедливое применение механизма мотивации среди сотрудников и контроль их реализации для достижения этих целей. Менеджеры собирают, обрабатывают, анализируют и изучают информацию о событиях, процессах, отношениях и услугах и принимают управленческие решения.

Важно отметить, что каждое промышленное предприятие может иметь свой уникальный подход к управлению. Процессы, стандарты, принятие решений и коммуникация внутри отделов и подразделений предприятия могут существенно повлиять на процесс управления.

В этом процессе решающее значение имеют различные факторы, такие как технологии, сотрудники, организационная культура, финансовый менеджмент, управление производством и персоналом. Кроме того, может иметь влияние и качество лидерства.

Экономические реформы, направленные на создание основ многогранной экономики, ориентированы на формирование рыночных отношений. Успешная реализация этого процесса напрямую предполагает развитие промышленных предприятий, отвечающих современным требованиям. Опыт разных стран мира и Узбекистана показывает, что собственность считается важной особенностью экономического развития. Следует отметить, что состав и количество собственников в нашей

республике претерпели существенную трансформацию, усиливается чувство права на собственность. Отмечается выставление акций предприятий на публичную продажу, что приводит к увеличению числа собственников и их склонности к владению акциями.

Шаг за шагом ведется эффективная работа, возрастает общественный энтузиазм по достижению положительных результатов. В экономике собственность находится в непосредственном владении ее собственника, и организация управленческой работы и функций управления играет важную роль в обеспечении гармонии интересов как собственников, так и работников.

Сама жизнь доказывает, что положительные результаты деятельности предприятия неразрывно связаны с уровнем и качеством управления. Поэтому формирование структуры предприятия, четкое определение стратегии развития на перспективу и создание эффективного механизма управления является залогом его успешного функционирования. Принимая во внимание вышеизложенное, для повышения эффективности управления на промышленных предприятиях мы предлагаем следующее:

1. необходимо организовать проведение научных исследований по созданию национальной модели управления промышленными предприятиями Республики Узбекистан. На наш взгляд, целесообразно включить написание исследовательских работ по изучению функций лидерства в темы диссертаций на получение государственных грантов;
2. для повышения эффективности управления может оказаться полезным классифицировать как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на экономическое развитие Узбекистана и регионов страны;
3. в целях достижения экономической эффективности управленческой деятельности важно максимально эффективно использовать каждую единицу имеющихся у предприятия экономических ресурсов. Рекомендуется максимизировать выпуск каждой единицы экономических ресурсов, например, за счет увеличения производства сырья. Такой подход может

привести к экономии ресурсов, увеличению прибыли и повышению уровня эффективности;

4. следует обеспечить правильную формулировку задач управления для достижения стратегических целей и обеспечения реализации этих оперативных планов в каждом периоде;

5. реализация мероприятий по повышению технического уровня производства на предприятиях может потребовать применения новой техники и технологий для достижения экономической эффективности. Важно добиться того, чтобы каждое техническое и технологическое оборудование, установленное на предприятии, способствовало этой цели;

6. на предприятиях необходимо обеспечить рациональное использование принципов организации производства, в частности, таких как непрерывность, экономия, правильность потока, пропорциональность, продуктивность в организации производства;

7. следует постоянно совершенствовать управленческую деятельность на предприятиях, использовать современные принципы и методы, обеспечивать повышение ответственности и привилегий руководителя.

### **ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности». Сборник законов. – Ташкент: Справедливость, 2001.

2. Акбарходжаев З.З. Инновационный менеджмент. Методический комплекс. – Ташкент: ТДИУ, 2012.

3. Косимова Д.С. Теория управления. Методический комплекс. – Ташкент: ТДИУ, 2011.

4. Тарахтиева Г.К. Инновационный менеджмент. Методическое пособие. – Ташкент: Наука и технологии, 2013.

5. Глоссарий менеджмента, проект [perfekt.ru](http://perfekt.ru) [Электронный ресурс]. – <http://www.vocable.ru/dictionary/776/word/strategija>

6. Бизнес-стратегия. Каталог. [Электронный ресурс].

<http://slovari.yandex.ru/Lopatnikov/Бизнес-стратегия>