

ПРАГМАТИЗМ КАК ФИЛОСОФИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наргис Абдухалиловна АЛИМАТОВА

доцент

доктор философских наук

Ташкентский государственный экономический университет

Ташкент, Узбекистан

e-mail: nargis2207@gmail.com

Радмир Равшанович ТАЛИПОВ

студент

Ташкентский государственный экономический университет

Ташкент, Узбекистан

Аннотация

Актуальность данной тематики обусловлена тем, что с развитием экономики и предпринимательства в мире, а также появлением на экономической арене крупных предпринимателей, конкурирующих за свое место в большом бизнесе, люди все чаще прибегают к философии прагматизма как методу достижения конкретных целей и желаемого успеха. Прагматизм как одно из течений философии играет значимую роль в наши дни. Благодаря ему люди могут определять, что действительно ценно для достижения поставленной ими цели, и находить выгоду в действиях. Однако не стоит забывать про обратную сторону медали – прагматизм порой делает людей циниками, что в дальнейшем неблагоприятно сказывается на их частной жизни.

Ключевые слова: прагматизм, циник, цель, выгода, практичность, предпринимательство, бизнес, экономика, творчество, философия, романтизм, личность, мышление, истина, методы, адаптация, результат.

ПРАГМАТИЗМ ТАДБИРКОРЛИК ФАЛСАФАСИ СИФАТИДА

Наргис Абдухалиловна АЛИМАТОВА

доцент

Фалсафа фанлари доктори

Тошкент давлат иқтисодий университети

Тошкент, Ўзбекистон

e-mail: nargis2207@gmail.com

Радмир Равшанович ТАЛИПОВ

Талаба

Тошкент давлат иқтисодий университети

Тошкент, Ўзбекистон

Аннотация

Ушбу мавзунинг долзарблиги шу билан белгиланадики, дунёда иқтисодий ва тадбиркорлик ривожланиши, шунингдек, иқтисодий майдонда "Катта бизнес"да ўз ўрни учун рақобат қилаётган йирик тадбиркорлар пайдо бўлиши билан, одамлар аниқ мақсадларга эришиш ва кутилган муваффақиятга эга бўлиш усули сифатида прагматизм фалсафасига тобора

кўпроқ муурожаат қилмоқда. Прагматизм фалсафа йўналишларидан бири сифатида бугунги кунда муҳим роль ўйнайди. Унинг ёрдамида одамлар ўз олдиларига қўйган мақсадларига эришиш учун ҳақиқатан нималар қадрли эканлигини англаши ва ҳаракатларида фойда топиши мумкин. Бироқ, масаланинг иккинчи томонини ҳам унутмаслик керак, прагматизм баъзан одамларни сурбет қилиб қўяди, бу эса кейинчалик уларнинг шахсий ҳаётига салбий таъсир кўрсатади.

Таянч сўзлар: Прагматизм, сурбет, мақсад, фойда, амалийлик, тадбиркорлик, бизнес, иқтисодиёт, ижодкорлик, фалсафа, романтизм, шахс, тафаккур, ҳақиқат, методлар, мослашув, натижа.

В последние годы люди все чаще стали ссылаться на важность прагматического подхода во многих сферах жизни. Прагматизм стал в каком-то смысле символом и знаменем властвующих людей, предпринимателей и некоторой части интеллигенции. Однако люди начали пренебрегать той силой подходов, которую включает в себя это понятие, ведь прагматизм практически не делает акцент на такие фундаментальные ценности, как добро, красота и истина. Он размышляет и живет в основаниях достаточно узких, таких как выгода, польза и успех. В одном из американских фильмов «Игра по-крупному» прозвучала фраза: «Истина – это то, из чего извлекаешь выгоду». Она выступает эдакой циничной установкой, присущей прагматической и утилитарной философии, означающей, что успех измеряется материальной выгодой. «Не продается вдохновение, но можно рукопись продать» [4] – хорошая фраза, выражающая, что главное – творчество, а прагматика лишь постольку поскольку. Дословно это означает возможность извлечения выгоды из творчества, однако в этом нет необходимости. Для индивида со склонностями к прагматике главным прежде всего является результат и ничего более. Иными словами, его философией можно считать утверждение – поставленная цель оправдывает средства. Прагматизм, основанный исключительно на выгоде и расчете, лишен творческого полета, ограничивая воображение и делая его узким. Для таких личностей слова «мечта», «идеал» не имеют никакого значения, так как человек с прагматическим складом ума не склонен к романтизму. Нередко он

его высмеивает, ведь для прагматика, если любовь, взаимоотношения и взаимопонимание лишены какой-либо выгоды, значит они не являются истиной. Прагматичный подход предполагает приверженность философии цинизма.

Философия прагматизма как наука о способах урегулирования споров в философии. Базируясь на практической выгоде и результативности, она проводит глубокое исследование методологических принципов оценки истинности и смысла каких-либо утверждений. Вера в качестве основы успешного действия является главной задачей. Прагматизм и эмпиризм имеют общие черты, подчеркивая ключевую роль опыта, в то время как прагматизм дополняет это критерием практической полезности в повседневной жизни. Однако главным различием между данными понятиями считается то, что прагматизм не стремится к материализму. Более того, он не отвергает использование абстракций, если они действительно помогают лучше разобраться в определенных ситуациях и приводят к осмысленным выводам. Если говорить о мышлении, оно приобретает более инструментальный характер и проявляется в исследовательской деятельности, позволяющей разрешать проблемные ситуации. Перечислим пять главных принципов, участвующих в процессе разрешения проблемы:

- затруднение и нахождение его истоков;
- правильная формулировка проблемы;
- приведение гипотезы для решения проблемы;
- критическое рассмотрение гипотезы, а также изучение ее последствий;
- проверка гипотезы опытным путем.

Способность человека рассматривать все происходящее с точки зрения практической пользы и есть прагматизм, ибо события воспринимаются с позиции разума, а личность при этом остается совершенно бесчувственной и безэмоциональной. Индивидуум, характеризующийся подобным видом восприятия, именуется прагматиком. У всех людей, достигших успеха в какой-либо области, преобладает именно такой тип мышления. Как

самостоятельное, так называемое «приземленное» направление, прагматизм появился в философии во второй половине XIX века и связан с именем американца Чарльза Пирса. Все идеи должны быть подтверждены на практике – такова суть философии прагматизма. Впервые течение зародилось в 1870 году в США, но свою популярность приобрело только к началу XX века. Оно провозглашает, что мышление человека есть метод приспособления к социальной среде, тогда как, исходя из теории, сомнение или мечтание приводят к существенным паузам в действии. Джон Дьюи, один из идеологов прагматизма, утверждал, что новые идеи и концепции приносят успех тогда, когда имеют твердое обоснование и ведут к практической выгоде, сравнивая их с ключом, открывающим замок. Одни из знаменитых философов, а именно Сократ, Платон и Аристотель, в период античности стали теми, кто впервые сделали шаги к познанию человека. Изучая такие понятия, как сознание, этика и способность индивида мыслить, они заложили основы развития философской антропологии. Ее главные аспекты включают исследование природы человека, смысла жизни и его места в мире. Основной целью по-прежнему является ответ на вопрос: «Кто такой человек?». Критерий истины в прагматизме рассматривается как следствие практики: истина и сущность утверждений или теорий обуславливаются их практической полезностью и результативностью применения. Если идея работает и несет положительные аспекты, значит ее можно считать истиной. Другими словами, ключевую роль играет направленность на практически значимый результат. Но стоит заметить, что прагматик единожды принимает твердое решение отвернуться от большинства установок, ценных философам-профессионалам, то есть занимает позицию, противоположную абстрактности и недостижимым вещам, словесным решениям, заблуждениям, твердым принципам замкнутых систем и мнимым абсолютам, и обращается к конкретике – фактам, действию, власти.

Так что же мы понимаем под выражением «прагматизм как философия предпринимательства»? Иными словами, как на самом деле предприниматели используют методы прагматизма, чтобы добиться больших успехов в той или иной области деятельности?

На самом деле многие пренебрегают той силой власти, которую обеспечивает философия прагматизма, представляющая из себя ключевой подход в управлении и ведении бизнеса. Обосновывается концепция практическим и результативным использованием ресурсов и акцентом на эффективность и реальные результаты. Данная философская концепция обладает понятной и определенной прагматикой, при ее использовании в бизнесе можно повысить:

- заинтересованность клиентов в бренде;
- устойчивость компании в период кризиса;
- качество и быстроту найма грамотных сотрудников;
- производительность сотрудников в команде;
- персональный уровень счастья управляющего и сотрудников.

В сложившихся на сегодняшний день обстоятельствах предприятию, стремящемуся стать лидером, необходимо для получения большей выгоды ставить как для себя, так и для команды коммерческие и социально-значимые задачи. То есть речь идет о важности достижения некой существенной миссии, а не мысли заработать как можно больше денег. Прагматичные люди всегда тщательно продумывают все детали наперед, при этом предотвращают невыгодные ситуации, легко получая финансовую стабильность. Нередко прагматиками являются люди легко обучаемые – интеллектуалы. Для них характерно проявлять заинтересованность к новейшим методам и инновациям. Им не составит труда подстроиться под новые обстоятельства и идти в ногу со временем. Прагматики стремительно и без особых усилий достигают успеха в предпринимательстве, а также занимают высокие управленческие должности, так как приоритеты, которые они выбирают, позволяют получить наибольшую выгоду. За счет умения адаптироваться к

различным изменениям в социуме они достигают больших высот. Главное в прагматизме – ориентация на практически значимый результат.

«Мысль, которая может, так сказать, везти на себе; мысль, которая успешно ведет нас от какой-нибудь одной части опыта к любой другой, которая целесообразно связывает между собой вещи, работает надежно, упрощает, экономит труд – такая мысль истинна ровно постольку, поскольку она все это делает. Она истинна, как орудие логической работы, инструментально» [1]. В данном контексте особо подчеркивается практический характер истины как чего-то наивысшего в сфере мысли. Иными словами, истиной является инструмент, который позволяет человеку войти в реальность жизни и найти способ выживания в ней. «Истинным называется все то, что оказывается благим в области убеждений, и благим вдобавок, в силу определенных наглядных оснований» [1].

«Из каждого слова вы должны извлечь его практическую наличную стоимость, должны заставить его работать в потоке вашего опыта» [2]. Целесообразность вышесказанного можно наглядно показать и доказать на примере взаимоотношений руководителя и подчиненного. Руководитель всегда здраво оценивает ситуацию и имеет собственный взгляд на проблему, ведь для принятия конкретного решения ему потребуются его личный жизненный опыт и знания.

У прагматиков достаточно логический подход к решению разного рода вопросов, они больше полагаются на анализ фактов, чем на эмоции или субъективность. Благодаря склонности к объективному принятию реальности они способны избегать предвзятости. Люди с таким мышлением взвешивают все за и против, одновременно оценивая риски и потенциальные преимущества, прежде чем начать действовать. Главная мишень для них – результат. Прагматики никогда не возьмутся за то, что не принесет им значимой выгоды, предпочитая задачи, приводящие к реальным и осязаемым показателям. У них всегда имеется какой-либо конечный этап, независимо бизнес это или отношения, главное – избежать занятия процессом ради

процесса. Они стремятся к тому положению, когда все их усилия окупаются. «Чтобы строить бизнес, нужен, прежде всего, прагматизм. Для того чтобы человек оценивал трезво те реалии, которые есть, и мог к ним адаптироваться. И благодаря этому двигаться вперед. Прагматикам проще что-то требовать от сотрудников, ставить задачи, быть жесткими, властными и не поддаваться на эмоциональные провокации» [3].

Бизнес на сегодняшний день приходится неотъемлемой частью жизни людей, объединяя интересы. С одной стороны, это стремление к осуществлению каких-то эгоцентричных целей, с другой – удовлетворение потребностей. Несомненно, характер данного явления довольно противоречив, но в бизнесе диспуты способствуют развитию экономики и не несут разрушительного характера, хоть и являются причиной конфликта. Успешные бизнесы и их механизмы в настоящее время основываются на взаимоотношениях между людьми, где каждый индивидуум стремится извлечь выгоду для себя, преследуя свои интересы, которые в большинстве случаев не совпадают с интересами других. Конечно же, это создает конкуренцию в обществе, образуя некий конфликт и навязывание интересов одних людей – другим, однако по итогу все не так критично, ведь это не ведет к какому-либо сокрушительному удару по обществу, а напротив, стимулирует экономику и благосостояние. Предпринимательство – это развивающееся явление, его категории, области, технологии и различные инструменты постоянно совершенствуются исходя из современных тенденций в обществе. Можно выделить три теоретических обоснования, связанных с этой прагматической концепцией:

четкое и последовательное определение бизнеса;

необходимость людей в постоянном противоборстве с естественной ограниченностью как в материальных, так и нематериальных благах;

видение бизнеса в качестве обязательного компонента деятельности людей вне зависимости от предмета.

С внедрением в механизм компаний таких формальных гуманистических инструментов классического образца предприятия явно не проигрывают. Наоборот, они постепенно доходят до создания прагматично-романтической модели, имеющей дальнейшие перспективы развития, расширения и достижения сравнительно высокого места на рынке. Что для этого следует предпринять:

открыть для прозрачности важные данные и метрики;

обеспечить обратную связь, чтобы оставаться в курсе необходимых улучшений;

обеспечить сотрудников, наделенных ответственностью, нужными полномочиями;

сформировать основные обещания для клиентов и вовремя закрывать их;

предоставлять возможность усовершенствования внутренних регламентов и правил компании.

Рассмотрим прагматизм со стороны рациональности и эффективности:

Прагматизм предполагает рациональное начало в профессиональной деятельности. Это противоположно эмоциональному подходу, в котором чувства доминируют над разумом, и влечет за собой эффективную организацию дела и высокий профессионализм.

Адаптация к меняющимся условиям. Прагматизм предлагает практические решения для менеджмента, акцентируя внимание на адаптации к сложностям внутренней и внешней среды.

Учет интересов всех участников процесса. Прагматизм подчеркивает важность учета мнений и интересов всех участников процесса, что способствует гармонизации взаимодействия сотрудников и достижению долгосрочных целей компании.

Нацеленность на интересы клиента. Прагматично ориентированные компании нацелены в первую очередь на интересы своего клиента. Таким образом, прагматизм стал основным принципом в современном бизнесе

благодаря своей возможности оптимизировать процессы, повышать профессионализм и создавать условия для эффективного функционирования и развития компаний.

Еще не так давно публичное выступление являлось своего рода привилегией, которую обретали только действительно опытные, знающие люди. Разрешение говорить от лица общества получал далеко не каждый – только тот, у кого за плечами был немалый опыт, и кто прошел долгий карьерный и жизненный путь. И это имело смысл, так как в выступлениях не присутствовал оголтелый популизм. Однако все меняется, и новая эпоха мгновенного высказывания перевернула этот мир, сделав почти каждого носителем мнения, при том что не каждый способен брать за него ответственность. Медиапространство переполнено ложными обещаниями, лозунгами и громкими заявлениями, которые на самом деле не имеют никакой результативной перспективы. Даже важнейшие темы международной повестки начали использовать как способ спекуляции и личного пиара.

Что же, исходя из всего вышесказанного, происходит в Узбекистане? Наша страна не отстает от мировых тенденций развития, и именно поэтому Президент Шавкат Мирзиёев активно поддерживает политику прагматизма, в обосновании которой заключается дело, а не декларации. Иными словами – реформы осуществляются без лишней шумихи, а с конкретными результатами. Масштабная экономическая трансформация уже дает свои плоды. Республика сохраняет взвешенность решений и социальную направленность курса, тем самым демонстрируя устойчивое развитие. За последние годы валовой внутренний продукт Узбекистана увеличился в разы, и уже к 2030 году планируется достичь отметки в 200 миллиардов долларов. Это и служит одним из наглядных примеров философии прагматизма на деле, когда действия оказываются результативными на практике.

Приводя пример из жизни, стоит вернуться к 2023 году, когда китайский автогигант BYD официально вышел на рынок Узбекистана в партнерстве с UzAuto Motors. Компания позиционирует себя как лидер в сфере электромобилей и гибридных технологий, а на старте продаж активно применяет прагматичную маркетинговую стратегию – ориентацию на практические, ощутимые результаты и воздействие. Одним из ярких шагов стало вручение игрокам сборной Узбекистана по футболу, достигшим больших успехов, автомобилей BYD. Это был не просто «рекламный жест», а стандартный пример прагматизма в философском смысле. То есть вместо абстрактных лозунгов компания выбрала конкретное действие – подарить автомобили спортсменам, которые стали национальными героями. Это создало мгновенный общественный эффект и эмоциональную привязанность к бренду, что является прямым воплощением философии Уильяма Джеймса и Джона Дьюи – ценность идеи проверяется ее последствиями. BYD не просто продвигает продукт, а связывает его с национальной гордостью и социальными ценностями. Это прагматично, потому что компания укрепляет доверие и имидж через конкретные действия, а не через слова. В Узбекистане важна поддержка спорта и национальных успехов, и бренд это использовал не как теоретическую идею, а как практическую стратегию. Данный поступок воплощает суть прагматизма: ценность идеи определяется ее результатом. BYD не просто прорекламовала товар, а укрепила эмоциональную связь с обществом, показала полезность своей продукции и подчеркнула национальное единство.

Переходя от научно-теоретической к регулярной практической деятельности человека, прагматизм основывается на поступках индивидов и их действиях, изучая их причины, а также эмоциональные и рациональные составляющие, определяемые в свете критериев эффективности и контролируемости. Больше внимание уделяется убеждениям, верованиям в качестве регуляторов действий и поведения, когда как абстрактные идеи остаются на заднем плане. Основой философии прагматизма является

«прояснение» мышления и убеждений. Философия, максимально приближенная к конкретным возможным действиям, фактам и власти, является основной прерогативой представителей прагматизма помимо профессиональных и специальных знаний. Последователи данного течения сосредотачиваются на достижении чистоты своих убеждений, а также вере в действие, его эффективность и успешность, что присуще американской культуре. Если абсолютная действительность существует, то она остается непостижимой для людей, – утверждают прагматисты. Рассматривая следствие и причины сквозь призму прагматизма, они выступают разносторонними, независимыми друг от друга понятиями. Людям свойственно рассматривать реальность как взаимодействие с органами восприятия и дальнейшее отражение этого влияния. На самом деле действительность неотделима от человека, уделяющего время ее познанию. В итоге все равно приходится принимать новые обстоятельства и изменения, в то же время и сама действительность меняется. Что-то абстрактное не является действительностью. Вероятнее всего, действительность включает в себя в первую очередь деловой опыт, изменение которого носит постоянный и непрерывный характер. Философы-прагматисты считают, что реальность претерпевает постоянные изменения с расширением объема эмпирических данных и не является вечной. То, что кажется действительным сегодня, завтра уже может перестать быть таковым, так как действительность и опыт неразделимы. В этом быстро меняющемся мире мы непрерывно сталкиваемся с переменами, поэтому научные законы, основанные на ограниченном человеческом опыте, должны скорее оперировать вероятностями, а не претендовать на абсолютную истину. Одна из теорий философии включает в себя концепцию прагматизма – это теория заинтересованных сторон. Любая бизнес-структура показывает, что истина и есть эффективность. Так в чем же проявляется эффективность компании? Многие скажут, что это агрегированные показатели ее успешности в сфере экономики, например: доли рынка, малые затраты, доходность и т.п. Однако,

помимо этого, агрегированные показатели полезности системы в бизнесе для широкого круга заинтересованных лиц – стейкхолдеров – также представляют собой приоритет. Особенно это касается менеджеров, ответственных за функционирование данной системы. Другими словами, эффективность может быть выражена через такое обобщающее понятие, как объективная реальность, существующая независимо от чьей-либо воли или управленческого воздействия и определяющая состояние внешней среды. Что касается удовлетворенности сторон, имеющих собственные интересы, можно утверждать, что принятые решения остаются обоснованными до тех пор, пока внешняя среда остается стабильной или не появляются новые бизнес-технологии. Бесспорно, теория заинтересованных сторон имеет прямое отношение к философии прагматизма. Эдвард Фримен, ее основатель, заложил основы развития стратегического менеджмента, занимался основными проблемами управления и стал сторонником прагматизма. В своей последней работе он вывел основные положения, требующиеся при работе с теорией заинтересованных сторон, а именно:

1. Делать акцент на универсальную теорию, имеющую только одну цель, при рассмотрении теории заинтересованных сторон – неприемлемо.
2. Приведенная выше теория предлагает действительно сильный механизм, в основе которого лежат вопросы о приоритетах и целях.
3. Все те, кто занимается исследованием, обязательно должны обрести прагматическое мышление, то есть задавать вопросы на начальном этапе исследования, также как и поддерживать научно-исследовательскую работу соответственными методами, и никак не наоборот.

В предпринимательстве важно постоянное развитие, при этом успевая соответствовать нововведениям в бизнесе и обществе. Теория заинтересованных сторон имеет широкий спектр применения в различных сферах науки, а не только в философии. Понятие прагматизма, лежащее в ее основе, играет ключевую роль в объединении в единое целое менеджмента, психологии и, конечно же, философии.

Создавать компанию, опираясь на модели нового времени, и становиться прагматичным романтиком – достаточно сложная задача. Это требует критической перестройки бизнеса, обработки крайне большого объема информации, передачи полномочий и ответственности своей команде. Конечно же, в таких ситуациях не обходится без ошибок и просчетов, поэтому далеко не каждая бизнес-структура готова пойти на такие изменения. Однако одни из крупнейших представителей известных мировых брендов не советуют браться за масштабную реорганизацию и введение в систему новейших моделей управления при условии, что у вас менее 50 сотрудников в штате, в то время как некоторые инструменты гуманистического подхода могут применять даже компании незначительных размеров. Также можно смело утверждать, что философия прагматизма и философия предпринимательства – это две взаимодополняющие друг друга концепции, которые помогают начинающим талантам вовремя определить, на какие риски можно пойти ради выгоды, а какими лучше не пренебрегать.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Джеймс У. Прагматизм. Лекция VI: «Прагматическая концепция истины». – Нью-Йорк, 1907.
2. Джеймс У. Прагматизм. Лекция II: «Что такое прагматизм?». – Нью-Йорк, 1907.
3. Джеймс У. Прагматизм: новое название для некоторых старых методов мышления / Пер. с англ. П. Юшкевича. Изд. 3-е. – Москва: ЛКИ, 2011. 240 с.
4. Пушкин А.С. Стихотворение. – Москва, 1824.