

МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ И ПАРАДИГМА «УНИВЕРСАЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТА»

Климентина Фузаиловна ИСМАИЛОВА

и. о. профессора

доктор филологических наук (DSc)

Узбекский государственный университет мировых языков

Ташкент, Узбекистан

ORCID: 0009-0000-0169-3660

ismailovairoda58@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена модификации компетенций журналиста в условиях медиаконвергенции. Раскрыто влияние моделей конвергентных редакций на формирование набора навыков, необходимых для работы в современном медиaprостранстве. Выявлена сущность понятия «универсальный журналист», определены факторы, повлиявшие на современную интерпретацию данного концепта. Представлены типизированные качества конвергентного журналиста в условиях мультимедийных технологий.

Ключевые слова: медиаконвергенция, универсальный журналист, редакция, компетенции, «жесткие» навыки, «мягкие» навыки.

MEDIKONVERGENSIYA VA "UNIVERSAL JURNALIST" PARADIGMASI

Klimentina Fuzailovna ISMAILOVA

professor v.b.

Filologiya fanlari doktori (DSc)

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

Toshkent, O'zbekiston

ORCID: 0009-0000-0169-3660

ismailovairoda58@gmail.com

Annotatsiya

Maqola mediakonvergensiya sharoitida jurnalist kompetensiyalarining modifikatsiyasiga bag'ishlangan. Konvergent tahririyatlar modellarining zamonaviy media makonida ishlash uchun zarur bo'lgan ko'nikmalar jamlamasini shakllantirishga ta'siri ko'rsatib berilgan. "Universal jurnalist" tushunchasining mohiyati ochib berilgan, ushbu konsept zamonaviy talqinining omillari aniqlangan. Multimedia texnologiyalari sharoitida konvergent jurnalistning tipiklashtirilgan sifatlari taqdim etilgan.

Tayanch so'zlar: mediakonvergensiya, universal jurnalist, tahririyat, kompetensiyalar, "qattiq" ko'nikmalar, "yumshoq" ko'nikmalar.

В условиях медиаконвергенции традиционная модель журналиста – специалиста, глубоко погруженного в одну конкретную сферу (например,

только в печатную журналистику или только в радио), уходит в прошлое. На смену ей приходит парадигма «универсального журналиста», который становится ключевой фигурой конвергентной редакции. Эта трансформация – не просто модный тренд, а насущная необходимость, продиктованная требованиями динамичной цифровой среды.

Под влиянием медиаконвергенции меняются и модели конвергентной редакции. Каждая из них имеет свои структурные и функциональные особенности, отражающие степень интеграции и адаптивности.

Выделяют три основных типа конвергентных редакций: мультимедийную, интегрированную и кросс-медийную.

Мультимедийная редакция. Здесь ключевую роль играют специально подготовленные редакторы, которые работают одновременно для печатной и онлайн-версий издания. Процессы еще не полностью интегрированы, но уже есть координация. Например, один и тот же редактор может отвечать за текстовое наполнение журнала и его адаптацию для сайта, возможно, с добавлением фотогалерей или коротких видео.

В *интегрированной редакции* все новостные потоки объединяются на уровне планирования и производства. Это значит, что каждое событие или тема в самом начале процесса рассматриваются с позиции их представления на различных платформах. Ответственность за освещение новостей на разных платформах лежит на редакторе тематического отдела. Например, журналист отдела экономики отвечает за то, как материал о запуске нового промышленного комплекса будет представлен в газете, на сайте, в подкасте и социальных сетях. Это требует более тесного взаимодействия между сотрудниками редакционных структур.

Кросс-медийная редакция. В данном подразделении рабочий процесс строится на максимальном взаимном обмене информацией, а контент создается и распространяется одновременно для всех платформ. Сотрудники разных тематических отделов готовят материалы для печатной и онлайн-версий, включая видео- и аудиоролики. К примеру, сотрудник газеты

«Isonch-Доверие», работающий над публикацией, одновременно готовит видеоанонс для мобильного приложения, интервью в формате стрим. Все это способствует формированию единого мультимедийного нарратива.

Главная особенность конвергентной редакции – это не просто адаптация контента, а его создание с учетом специфики каждой платформы, при этом все материалы должны сохранять концептуальность и представлять собой единую, кросс-медийную историю.

Современная медиаконвергенция влияет на журналистику по четырем параметрам:

- меняется сам процесс производства медиаконтента;
- конвергенция способствует реструктуризации журналистских организаций;
- растет количество площадок размещения различных форм медийного контента;
- перестраивается сама система отношений между журналистами редакции, коммуникаторами и группами, связанными с их деятельностью: аудиторией, инвесторами, конкурентами.

Сегодня специфика работы журналиста состоит в том, что она все больше предстает в потоковом формате. От творческих сотрудников редакции требуются не только умения написания текста и его редактуры, а точность и оперативность в подаче фактов, эксклюзивность, быстрота отклика на событие, способность писать в соответствии с профилем издания, сочетание универсализма со специализацией и многое другое. Такие качества ценились в работе журналиста и прежде, но в современной медиасреде, когда многие редакции пошли по пути сокращения творческих кадров, а одному сотруднику приходится выступать во многих профессиональных ипостасях, т. е. быть конвергентным журналистом, задачи, стоящие перед ним, усложняются не только в количественном, но и качественном измерении.

Работодателям сегодня нужны не просто сотрудники, умеющие писать тексты и снимать сюжеты, а полноценные медийные многопрофильные специалисты, способные творить на всех этапах производства контента.

Рассмотрим компетенции, необходимые журналисту конвергентной редакции:

Мультиформатность. Журналист должен владеть искусством создания контента не только в текстовом виде, но и уметь работать с фото- и видеоматериалами, записывать качественные аудиоподкасты, создавать понятную и привлекательную инфографику. Это требует понимания специфики каждого формата и умения передавать информацию разными способами.

Мультиплатформенность. Способность работать с материалами для периодической печати, телевидения, радио, Интернета и мобильных СМИ. Это требует знания особенностей каждой платформы, ее аудитории и предпочтительных форматов контента, что, в свою очередь, обеспечивает не только расширение аудитории, но и увеличение сегментов пользователей.

Цифровая грамотность и адаптивность. Журналист должен обладать умением отлично работать с различными устройствами и гаджетами, быстро осваивать новые цифровые технологии, программное обеспечение и инструменты для создания и распространения контента. В условиях непрерывного развития технологий данная компетенция становится одной из ключевых.

Высокая грамотность и обширный кругозор. Несмотря на технические требования, фундаментальные основы журналистики остаются неизменными. Это образованность, широкий кругозор, умение писать на различные темы, а также владение критическим мышлением и навыками фактчекинга.

Как верно отмечает Н. Борщева: «Универсализация журналистской профессии основана на конвергенции информационных процессов. Владея разными формами работы с информацией, журналист занимается ее производством. Оставаясь творческой профессией, журналистика требует не

только гибкости и оригинальности мышления, но и отработанных инструментальных навыков» [3].

Понятие «универсальный журналист» предполагает не только писать статьи разной тематики, оно включает умения создавать контент в самых различных форматах, для разнообразных платформ. Как пишет В.А. Бирюков: «Главное качество «универсального» медиапрофессионала – это умение быстро определять, в каком формате лучше подать тот или иной информационный продукт» [2]. Соглашаясь с мнением ученого, считаем, что универсального журналиста не следует рассматривать как одиночку. Универсализм специалиста раскрывается в команде. Способность, имея конкретную специализацию, в то же время оптимально взаимодействовать с коллегами в целях обеспечения качественного контента, стремление к освоению смежных навыков и овладению новыми технологиями, как представляется, и есть универсализм.

Некоторые исследователи убеждены, что универсализм журналистской профессии в принципе нереален. Они придерживаются точки зрения, что медиаконвергенция подразумевает не универсализацию, а появление новых специализаций: мобильного репортера, редактора-агрегатора, редактора пользовательского контента и др. [1].

Компетенции конвергентного журналиста сегодня подразделяют на «жесткие» (hard skills) и «мягкие» навыки (soft skills).

К «жестким» можно отнести профессиональные и технические умения: языковая компетентность, владение видами редактур, работа с аналитикой, статистикой, владение инструментарием big data, техническая грамотность, способность управлять интерфейсами и т.д.

К «мягким» навыкам, как правило, относят лидерские качества, самоорганизацию, умение работать в команде, быструю адаптацию к изменениям, стрессоустойчивость, а также понимание принципов взаимодействия с аудиторией. К этим компетенциям, на наш взгляд, целесообразно добавить *способность работать в условиях высокой*

конкуренции, ведь цифровая медиасреда характеризуется гиперпроизводительностью, непрерывным временным циклом и строгим хронометражем. Журналист должен уметь быстро реагировать на инфоповоды и оперативно выдавать качественный контент.

Как нам видится, в конвергентной редакции имеют равноценно важное значение как «жесткие», так и «мягкие» навыки.

В современный век активизации пользовательского контента журналист должен обладать высоким уровнем коммуницирования с аудиторией. Это обусловлено и тем, что современные редакции нередко включают в журналистские материалы комментарии, вопросы и мнения пользователей, тем самым персонифицируя свои медиатексты. Мастерство журналиста в этом аспекте не только оптимизирует стратегии создания публикаций, но и способствует установлению более доверительных отношений с потребителями медийного продукта, вовлеченности аудитории в сам коммуникативный процесс.

Думается, в ближайшие годы универсализм журналиста будет определяться не только адаптацией к технологическим новациям, но и мобильностью к изменениям в потребительских предпочтениях.

Следует также помнить о том, что пользовательский контент часто не соответствует форматным и профессиональным требованиям СМИ. Поэтому при использовании пользовательского контента журналисту важно знать и уметь применять на практике методы фильтрации и модерации, чтобы и репутацию сохранить, и доверие аудитории не потерять.

Сегодня в научном сообществе все чаще звучат высказывания о том, что журналистская профессия приобретает качества медиаменеджмента. Ведь журналисту конвергентной редакции нужно не только написать текст, отредактировать его, но и найти соответствующую площадку для размещения в онлайн-среде, применить способы продвижения публикации в социальных сетях, найти оптимальные пути монетизации контента и т.д.

Исследователи отмечают, что вследствие конвергенции журналистская профессия приобретает сегодня транспрофессиональные качества и характеризуется полифункциональностью, что находит свое проявление в тематической, жанровой, технологической составляющей деятельности сотрудников СМИ. Медиаконвергенция, по мнению О.В. Копылова, обусловила востребованность «...в динамических адаптационных качествах журналиста и журналистской профессии: способность создавать контент для разных медиаплатформ одновременно, в условиях гиперпроизводительности, жесткой организации труда при дефиците времени, скоростном режиме тайминга, непрерывном временном цикле» [4,7]. Как видим, конвергентный журналист должен уметь четко себя организовать, быть гибким к изменениям и способным к освоению новых цифровых технологий, мультимедийных средств. Однако, следует особо подчеркнуть, что ни оперативность, ни мобильность сами по себе не решают проблему качества журналистских материалов. Для привлечения внимания аудитории необходим учет всей совокупности компонентов привлекательного контента: актуальности, содержательности, креативности, соответствия информационным потребностям потребителей медиа.

Таким образом, мы смогли убедиться, что конвергенция способствует взаимопроникновению различных областей журналистской деятельности и вызывает изменения не только в структуре редакций, но и самих формах подачи материалов и организации всего редакционного процесса, формируя журналиста нового формата. Тенденция к универсализации журналистской профессии в условиях медиаконвергенции будет усиливаться, но при этом некоторыми редакциями будет сохраняться принцип дифференциации специализаций с учетом трансформаций в онлайн-среде.

Как нам представляется, будущее медиасферы за редакциями и специалистами, имеющими определенные компетенции в соответствии с их потенциалом и способными оптимально достигать поставленные цели.

Сегодня именно потенциал журналистов, а не диплом об образовании, определяет их востребованность и универсальность.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Баранова Е. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков. Монография. М.: Прометей. 2017. – 106 с.

2. Бирюков В.А. Концепция конвергентной редакции средств массовой информации // Сборник научных трудов по итогам II Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях», г. Санкт-Петербург, 14 января 2015 г. (сборник со статьями). – Нижний Новгород: Инновационный центр развития образования и науки. – 2015. – С. 65 – 68.

3. Борщева Н.Н. Модель универсального журналиста, или стратегия журналистского образования в условиях конвергенции СМИ // Поволжский педагогический вестник. 2018// <https://cyberleninka.ru/article/n/model-universalnogo-zhurnalista-ili-strategiya-zhurnalistского-obrazovaniya-v-usloviyah-konvergentsii-smi/viewer>

4. Копылов О.В. Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции: автореферат диссертации кандидат филологических наук. – Барнаул, 2013. – 19 с.